

人材確保計画 | 中途採用 対策

**ハローワークを活用して
求職者に自社をお知らせしよう
(2024最新版)**

はじめに

求職活動をしている方にとって、ハローワークは重要な情報源の1つです。

ハローワークを上手に利用することが、求職活動を成功に導くカギとなる場合が多いのです。

しかし、ハローワークに登録している求職者数は膨大で、自社の情報を求職者に確実に届けるのは簡単ではありません。

そこで、今回は、ハローワークのサービスを活用して、求職者の方々に自社の魅力を積極的にアピールする方法をご紹介します。

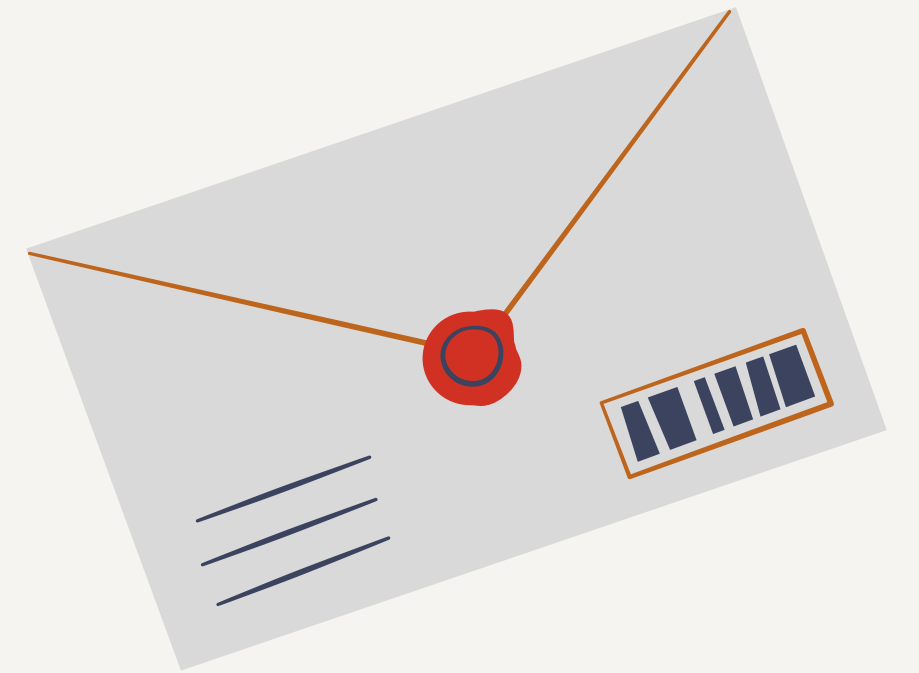
積極的に「攻めの求人」を行うことで、優秀な人材の採用に成功するためのヒントが見つかるかもしれません。



ハローワークでスカウトできる

ハローワークインターネットサービスでは、求人企業が登録した求人情報を求職者が検索できるだけでなく、求人企業から求職者へダイレクトメールを送信できる機能があります。

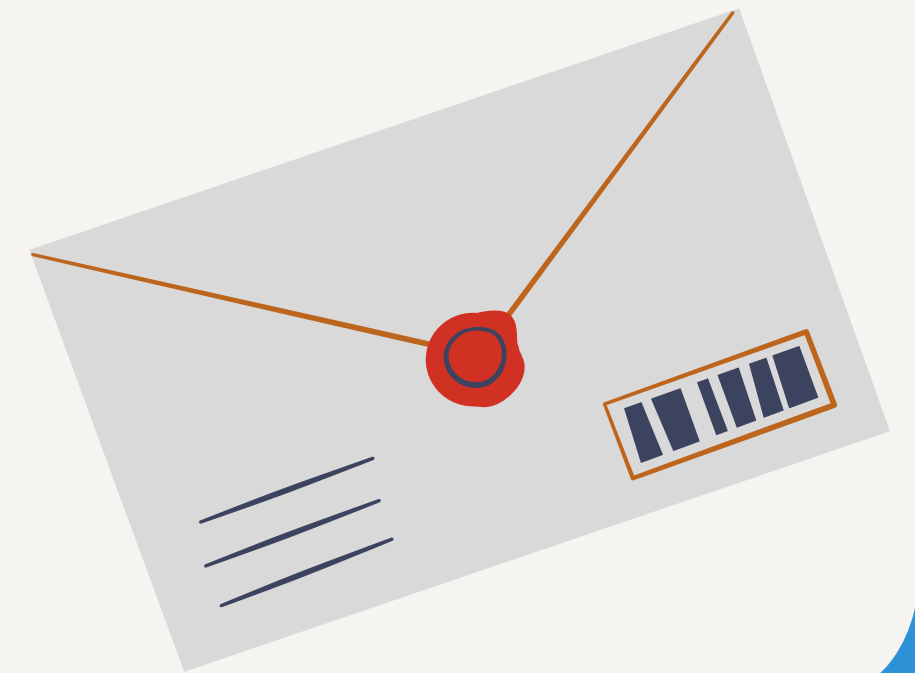
この機能を使えば、興味のある求職者に対して企業から直接アプローチすることが可能。求人連絡を待つだけではなく、能動的に人材をスカウトできます。



ハローワークでスカウトできる

求職者の公開しているプロフィールや資格を確認し、その人材にあった求人内容を提案することで、求職者の関心を引き付ける効果的なスカウトメールが作成できます。

自社の魅力や求める人材像を伝えることが重要です。求職者とのコミュニケーションを大切にし、人格重視の採用姿勢をアピールしましょう。



どうやって、ハローワークでスカウトするの？

【ハローワークインターネットサービス】を利用します。
流れは下記のとおりです。

1

求人者マイページの 設定

サービスで使う
アカウントを設定

2

求人票の提出

求職者へ届ける求人
票を登録

3

求職者検索

求人に合致しそうな
求職者を検索

4

スカウト

求職者へDM
またはリクエスト

5

選考

求職者から応募が
入ったら選考

どうやって、ハローワークでスカウトするの？

【ハローワークインターネットサービス】を利用します。
流れは下記のとおりです。

1

求人者マイページの 設定

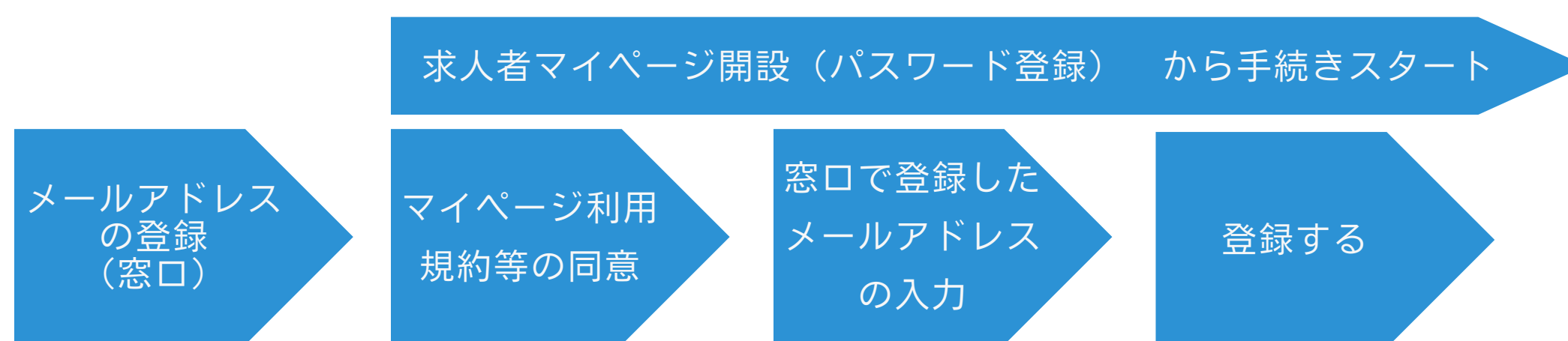
サービスで使う
アカウントを設定

2

求人票の提出

求職者へ届ける求人
票を登録

ハローワークへの求人提出時に、【窓口】で、「求人者マイページを利用したい」旨を伝え、**メールアドレス**を登録します。



[ハローワーク公式の説明はこちら\(リンク\)](#)

どうやって、ハローワークでスカウトするの？

【ハローワークインターネットサービス】を利用します。
マイページにログインすると、求人内容を確認できます。

3

求職者検索

→ 求人に合致しそうな
求職者を検索

現在有効中または申し込み中の求人

有効中の求人を全て表示

職種 作業員

公開中

受付年月日：2023年 紹介期限日：2023年

求人区分 フルタイム

求人番号

就業場所

公開範囲

雇用形態

提供範囲

ハローワークの求職者に限定
事業所名等を含む求人情報を公
る

ここをクリック

経験不問

学歴不問

転勤なし

マイカー通勤可

求人数：2名

応募者管理へ進む

求職情報検索

求人票を表示

詳細を表示

求人情報を編集

どうやって、ハローワークでスカウトするの？

【ハローワークインターネットサービス】を利用します。
求職者の登録している情報に基づいた検索が可能です。

3

求職者検索

求人に合致しそうな
求職者を検索

就業形態	<input type="checkbox"/> フルタイム <input type="checkbox"/> パート
雇用形態	<input type="checkbox"/> 正社員希望 <input type="checkbox"/> 派遣可 <input type="checkbox"/> 請負可
勤務時間	<input type="text"/> 時 <input type="text"/> 分 ~ <input type="text"/> 時 <input type="text"/> 分
賃金	<input checked="" type="radio"/> 選択なし <input type="radio"/> 月額換算額 <input type="radio"/> 時間額 半角数字 <input type="text"/> 万円まで
希望勤務地	条件の追加 <input type="text" value="岩手県"/> ×

職種や就業形態、
保有資格、希望勤務地
など、
求人に合致しそうな条件
で、求職者を検索します。

どうやって、ハローワークでスカウトするの？

【ハローワークインターネットサービス】を利用します。
希望職種や、保持している免許・資格などが表示されます。

3

求職者検索

求人に合致しそうな
求職者を検索

表示件数
3335件中 1~50 件を表示 50件 ▾

<前へ 1 2 3 4 5 6~ 次へ>

求職公開番号をクリックすると、求職者の公開情報をご覧いただけます。

N O.	求職公開番号	職種	希望勤務地	最終学歴	免許・資格	求職受理日
1	[REDACTED]		岩手県盛岡市 岩手県紫波郡紫波町 岩手県紫波郡矢巾町 他	高校 卒業・修了	フォークリフト運転技能者 工事担任者DD第3種	2023年11月5 日
2	[REDACTED]		岩手県 宮城県	大学 卒業・修了		2023年11月5 日
3	[REDACTED]		岩手県	高校 卒業・修了	第二種電気工事士 危険物取扱者(乙種) 工事担任者DD第3種 他	2023年11月4 日
4	[REDACTED]		岩手県紫波郡矢巾町	高校 卒業・修了		2023年11月4 日

検索に該当した求職者が表示されます。

どうやって、ハローワークでスカウトするの？

【ハローワークインターネットサービス】を利用します。

性別や年齢などは表示されないのので、これまでの職種などから求職者を推測していくことになります

3

求職者検索

求人に合致しそうな
求職者を検索

[ホーム](#) > 求職情報検索

求職情報詳細

求職者が公開している情報です。
リクエストする際は、求職者の希望条件が求人条件に合致しているか等、十分にご確認ください。

マイページを開設している求職者には、「リクエスト」ボタンから直接リクエストできます。
マイページを開設していない求職者には、ハローワークを通じてリクエストできます。
求職公開番号をご確認いただき、事業所の所在地を管轄するハローワークまでご連絡ください。
リクエストは1求人あたり10件まで送付可能です。

また、ハローワークの職業紹介を介さない直接リクエストやオンライン自主応募による採用については、利用規約等にある注意点をあらかじめご確認ください。

求職公開番号

リクエスト

マイページ開設の有無	あり		
求職登録区分	来所登録者		
希望就業形態	希望就業形態 フルタイム	雇用期間 雇用期間の定めなし	希望 正社員希望

【リクエスト】
表示されている場合は、
ダイレクトメールが送信できます

一覧の求職公開番号をクリックすると詳細が表示されます

【リクエスト】が表示されていない場合は、管轄のハローワークへ電話にて、リクエストを依頼します

どうやって、ハローワークでスカウトするの？

【ハローワークインターネットサービス】を利用します。
スカウト（リクエスト）は、件名30文字 | 本文300文字以内で送信します。
前もって文言を考えておくと便利です。

4

スカウト

求職者へDM
またはリクエスト

5

選考

求職者から応募が
入ったら選考

リクエストメッセージ作成

リクエストする求職者に送信するメッセージを作成してください。
求人年齢制限がある場合など、求職者の希望条件と合致しない可能性もあります。
求職者の希望条件を踏まえた上で、リクエストする理由など丁寧な説明・案内を心がけていただくようお願いいたします。

リクエストによる応募はハローワークによる職業紹介とはなりません。
そのため、事業主に支給される助成金のうち、ハローワークによる紹介を要件としている助成金は支給の対象となりません。

求職者のマイページ宛に、メッセージと求人情報が送信されます。
メッセージを送付してから7日間までに応募が無い場合、辞退したものとみなされます。

リクエスト内容

宛先

[Redacted]

送信する求人番号

[Redacted]

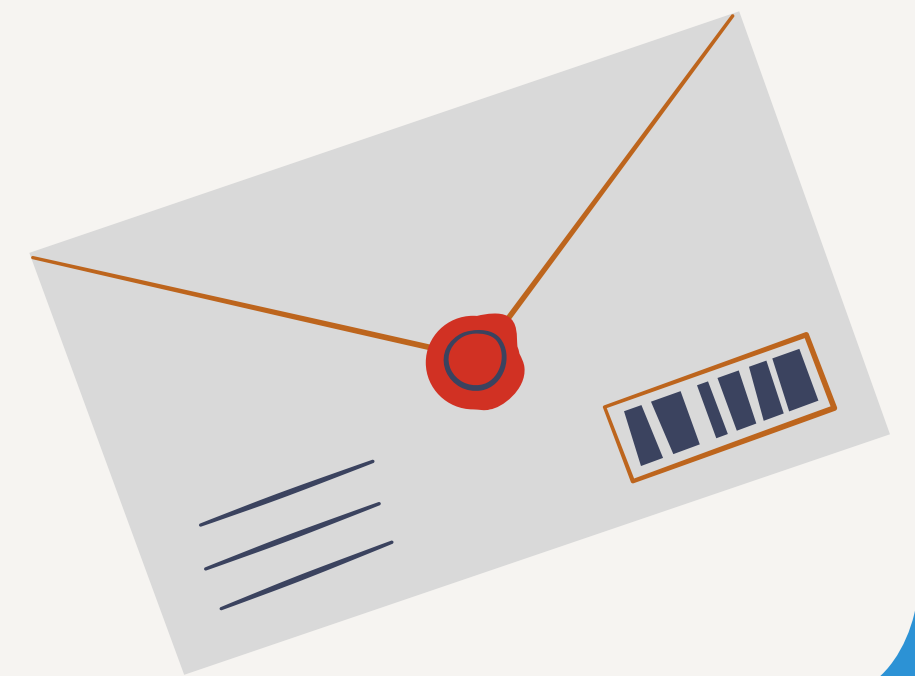
件名 **必須** 30文字以内

送信内容 **必須** 300文字以内

求人票を出しておけば求人がくる時代ではなくなりました。

大手求人媒体でも、スカウトは取り入れられています。求人者側から、求人出稿以外に求職者へアピールする方法はSNSなど色々ありますが、ハローワークを通じたスカウト（リクエスト）は取り組みやすい例です。

知ってもらわねば、求人応募してもらうことも叶いません。まずは、やりやすいところから実践してみましよう。



ところで、

求人媒体もたくさん増えました

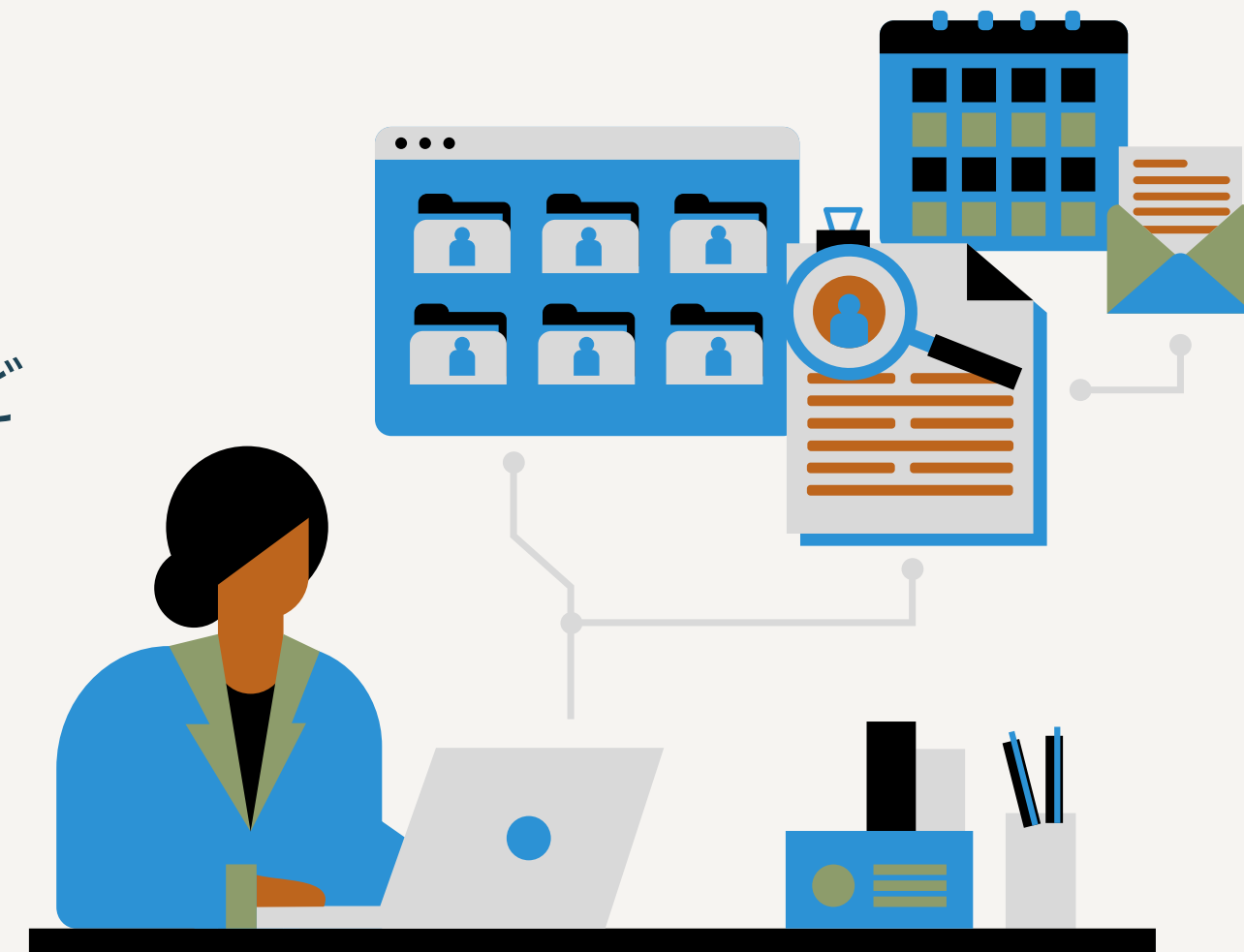
IndeedやGoogleしごと検索、求人ボックス、スタンバイなど
大手媒体へ連携が可能なサービスも色々あります。

無料で使ってみたい！という場合は、

【engage(エンゲージ)】

というサービスがオススメです。

(エン-ジャパンが提供しています)



求人媒体を「使わない」方法

自社専用求人サイトで伝えたいことをしっかりと

事務所や店舗があるのであれば、

【Googleビジネスプロフィール】

の利用で、拡散がお手軽で始めやすいです。

あまり知られていないけれど、

「人材会社」「派遣会社」などが使っている方法もあります。

SNSではなく↓を利用します。

【ウェブ広告】



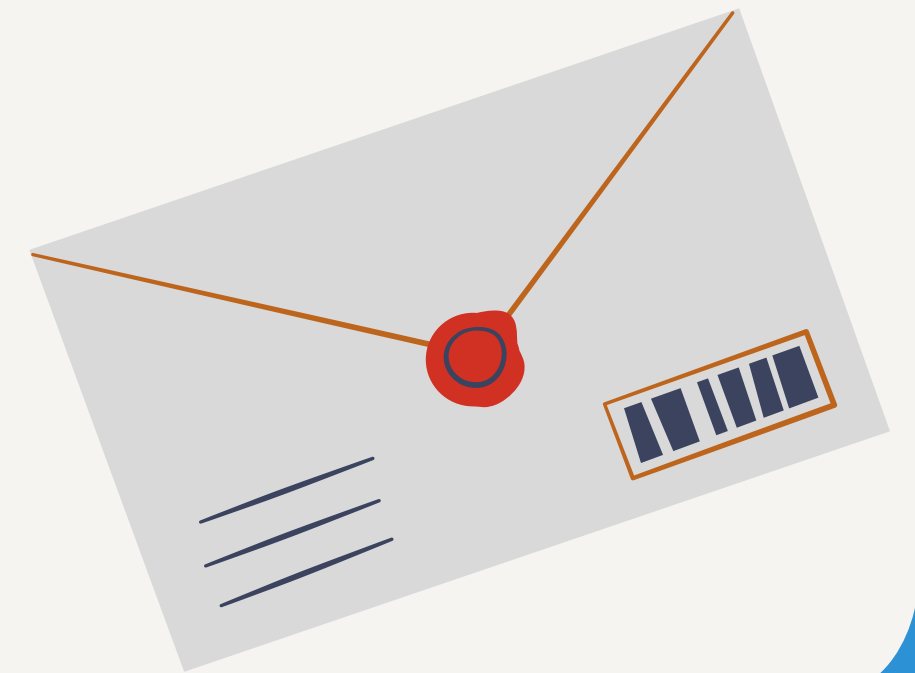
「広報OPEN」では、 今回ご紹介の スカウト代行も行っています

忙しい社長さまに変わって、ハローワークのスカウト代行も行っています。

お気軽にお問い合わせくださいませ。

お問い合わせは
こちらから

<https://yuudai.site/contact/>



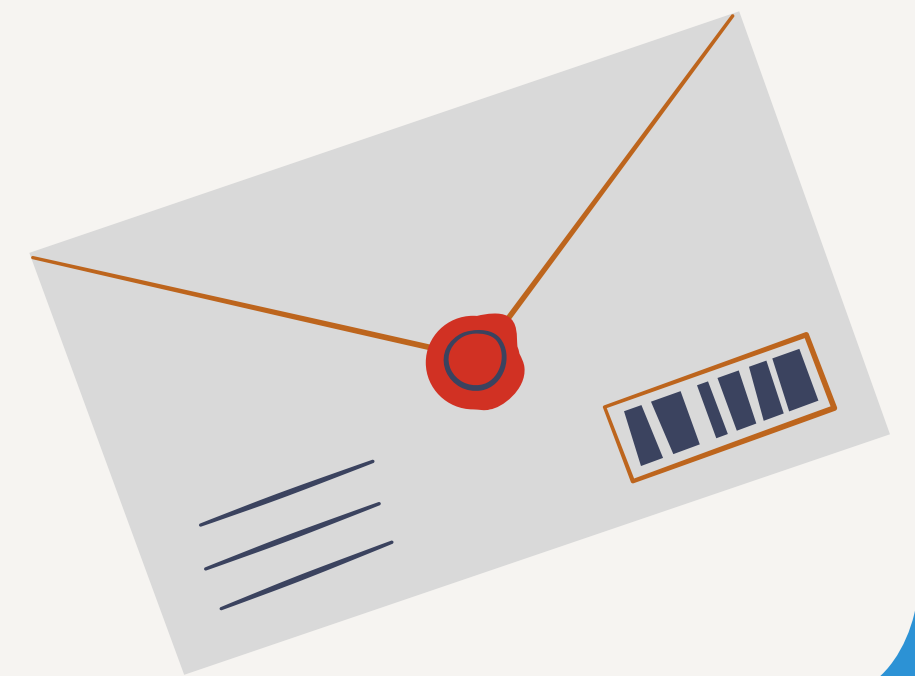
困ったときは 「広報OPENの千葉」まで

ハローワークを利用した中途採用支援の他、
新卒採用支援、その他、ホームページやSNS、
広報企画、プレスリリース作成配信などの
広報支援を行っています。

お気軽にお問い合わせくださいませ。

お問い合わせは
こちらから

<https://yuudai.site/contact/>



「広報OPEN」 広報 | 情報発信支援 提供サービス一覧

広報戦略立案

Google
ビジネスプロフィール
設定・運用

ホームページ
流入/滞在分析

ホームページ
ランディングページ
制作

プレスリリース
企画 作成

メディアPR

Google広告
設定・運用

Meta広告
(Facebook, Instagram)
設定・運用

LINE公式
アカウント
構築・運用

メルマガスタンド
設定・運用

VR撮影
(360° ビュー)

ドローン撮影

ご要望に応じて、
チラシ、名刺、その他の制作も承ります